Desarrollo:

1. Publicidad a las personas “héroes”, de partes vulnerables. Estas personas, no son reconocidas nacionalmente, pero sí donde viven. Ellas hacen un gran cambio donde residen.

Dar un mensaje y dejar una reflexión, para las personas que tienen una mala actitud frente a estas partes vulnerables.

Dar un impulso a las demás personas, para que se motiven a ayudar no solo a estas personas, sino a las comunes que también necesiten ayuda.

1. Dar les un reconocimiento y apoyo, a estas personas.
2. Generalmente, tenemos esa idea de que las partes vulnerables de nuestro país, tienen un ambiente de mala fama y de mala gente. Nosotros queremos “desaparecer” esa idea; dar una perspectiva positiva de estos lugares y de estas personas. Impulsar dos valores muy importantes que cada día se están perdiendo: la solidaridad y la humildad.
3. Ya que haremos publicidad a estas personas y a su población, podremos atraer a empresas y organizaciones sociales, para que puedan dar a conocer más a estas personas y donde residen.
4. Servicio, ya que fomentamos una conciencia de generosidad con la sociedad y el bienestar social.
5. Categoría: emprendimiento de base cultural y creatividad. Tema: publicidad.
6. Nuestro factor innovador es que nosotros con muy poco, vamos a obtener mucho.
7. Nuestro proyecto va dirigido a la población de Colombia, y con la ayuda del internet, las redes sociales y personas, a todo el mundo.
8. Utilizaremos el programa Corel y materiales creativos, como: marcadores, lápices, hojas cartulinas y diferentes demás.
9. No.
10. Emprendamos por Colombia.